

AF CARINA FOGSGAARD CHRISTIANSEN
KARRIEREKONSULENT



LINKEDIN LYNGUIDE FOR NYUDDANNEDE

SÅDAN TILTRÆKKER DU FLERE ARBEJDSGIVERE
TIL DIN PROFIL PÅ LINKEDIN

INDHOLD

SÅDAN FÅR DU FIXET DIN LINKEDIN PROFIL - SÅ DEN ER KLAR TIL BESØG FRA EN MULIG ARBEJDSGIVER	2
2 modeller, der tiltrækker arbejdsgivere til din LinkedIn profil	4
01. Headlines med kompetencer (eksempler)	7
02. Headlines med jobtitler (eksempler)	8
Hvor kan du finde ideer til kompetencer og titler, du kan bruge i din headline på LinkedIn?.....	9
Du får lige 2 bonus tips, du kan fixe på under 30 sekunder!	11
01. Gør dit profilbillede synligt for alle.....	11
02. Tilpas din personlige URL	12
SÅDAN FÅR DU SYNLIGHED OG JOBMULIGHEDER VIA LINKEDIN	15
How-to guide, som kan hjælpe dig med alt lige fra... ..	16
Vil du vide mere?	19

Vil du hurtigere frem?

Denne e-bog er fyldt med links og genveje.

Prøv eksempelvis at trykke på et kapitel eller afsnit i indholdsfortegnelsen ovenfor. 🙌

SÅDAN FÅR DU FIXET DIN LINKEDIN PROFIL

– SÅ DEN ER KLAR TIL
BESØG FRA EN MULIG
ARBEJDSGIVER

Der findes mange modeller til en overskrift på din profil, der tiltrækker flere (arbejdsgivere) til din profil.

I dette kapitel har jeg udvalgt de to overskrifter, der ofte fungerer bedst for nyuddannede.

Men først...

Hvis du var ansættende leder eller recruiter på udkig efter kandidater til en bestemt stilling, hvilken profil ville du så gå ind på først?



Carina Fogsgaard Christiansen

Jobsøgende | Cand.Merc.

Eller



Carina Fogsgaard Christiansen

Formidler med fokus på indhold, der udvikler |
Underviser | Rådgiver | Content | Marketing | HR |
Rekruttering | Talent Development

Jeg gætter på, at du ville vælge #2.

Derfor får du i dette kapitel 📌

2 modeller, der tiltrækker arbejdsgivere til din LinkedIn profil

Overordnet kan din headline som nyuddannet med fordel indeholde:

1. **Kompetencer** du gerne vil kendes for
2. **Jobtitler eller roller** du kan varetage

Det kan virke oplagt at sætte sin nyerhvervede uddannelsestitel som overskrift på sin LinkedIn profil.

Det er **totalt forståeligt**. Du har
knoklet for den titel i 5 år!

Det ærgerlige er bare, at de fleste arbejdsgivere i første omgang ikke er så optagede af din uddannelsesbaggrund.

De er mere optagede af, hvilke opgaver du kan løse for dem.

Nedenfor ser du arbejdsgivernes top 3 over, hvad de screener et CV på. 📌

👉 Dette kan sagtens overføres til screening af en LinkedIn profil.



Kilde: [Rekrutteringsanalysen 2019](#)

Størstedelen af **arbejdsgiverne kigger altså først efter erfaring.**

Og selvom du ikke har så meget erfaring endnu, så har du nok en idé om, hvilke typer jobs du vil søge.

Der vil kompetencer eller jobtitler i din headline være mere attraktive end "Jobsøgende cand.merc."

Det er ikke 'snyd' at opliste jobtitler i din headline, selvom du ikke har en masse erfaring inden for dem.

Det er jo det samme, der sker, når du sender en ansøgning til en stilling.

Så har du basically sat en overskrift på dig selv, der siger, at du kan varetage denne rolle.

Og så må de læse dit CV for at se, hvordan du underbygger den 'påstand' - altså, hvilke kompetencer og erfaringer du kan trække på.

Derfor kan du også sagtens lave overskrifter på din LinkedIn profil a la dem på de følgende sider 📌

01. Headlines med kompetencer

(eksempler)

**HR | Rekruttering | Talentudvikling | Employer
Branding**

Du kan også bruge komma til at adskille dine kompetencer.

**Økonomistyring, C5, Controlling, ABC, ERP,
Business Intelligence, Big Data, SPSS,
Procesoptimering**

Vær opmærksom på, at når du bruger forkortelser eller fagtermer, der ikke giver mening for dem, der ikke arbejder inden for dit felt, så begrænser du, hvor mange, der kan henvise dig til nogen, de kender.

Hvis de ikke forstår, hvad du kan, så bliver det for bøvl for dem at hjælpe dig.

Det samme gælder for det sidste eksempel:

**M&A Valuation | ECM | Corporate Finance |
Investment Management | Financial Services |
Python**

TIP: Når rekrutteringsfolk søger efter kandidater, så vil typiske søgeord netop være kompetencer. Derfor kan det være en god idé at overveje den kompetence-baserede headline.

02. Headlines med jobtitler

(eksempler)

Rekrutteringsfolk, der leder efter kandidater, søger ikke kun på kompetencer. De søger også på titler.

Derfor kan du også overveje at inkludere **en blanding af kompetencer og titler i din overskrift.**

Her er et eksempel til juristen:

**Jurist, Juridisk Konsulent: Skatteret,
Immaterielret, Selskabsret, IP, Kontrakter**

Og HR-aspiranten:

**HR-konsulent | Rekrutteringskonsulent | Talent
Acquisition | Udviklingskonsulent**

Der behøver ikke kun være tale om titler eller roller,
som du allerede er indehaver af eller udfylder.

Der kan sagtens være tale om funktioner, som du
har lidt erfaring med fra tidligere ansættelser,
praktik, frivilligt arbejde, eller som du aspirerer til.

Hvor kan du finde **ideer til**
kompetencer og titler, du kan
bruge i din headline på LinkedIn?

Det vil være oplagt at finde titler og kompetencer i jobopslag, du finder interessante:

- Er der nogle kompetencer, titler eller funktioner, der går igen i flere jobopslagene?

Ved at gøre det, laver du faktisk søgeordsoptimering (SEO) til overskriften på din LinkedIn profil.

For du kan jo se i stillingsopslagene, hvad din målgruppe (potentielle arbejdsgivere) efterspørger, så hvorfor ikke sætte det øverst på din profil? 🤔

Vil du give din LinkedIn profil en seriøs make-over, så den er klar til besøg fra arbejdsgivere?

👉 Så kan du hente guiden med [12 tips til at fixe din LinkedIn profil](#).

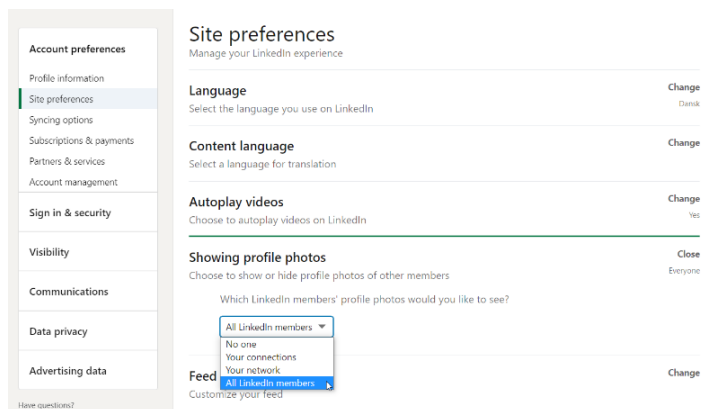
Er du blot klar på at fixe det allermest nødvendige, så læs videre...

Du får lige 2 bonus tips, du kan
fixe på under 30 sekunder!

01. Gør dit profilbillede synligt for alle

- simpelthen fordi et synligt profilbillede tiltrækker
flere besøgende.

Du ændrer indstillingen ved at trykke på dit
profilbillede menuen i toppen af vinduet (på
LinkedIn) og vælge 'Privatliv og indstillinger'.



Derefter finder du Account preferences > Site
preferences > Show profile photos > og vælger 'All
LinkedIn members' (som på billedet herover).

Du vælger selvfølgelig helt selv, om du vil gøre dit billede synligt.

Men dette er min anbefaling. 😊👍

Når vi nu taler om at trække flere ind på din profil, så kan du også overveje at justere følgende.

Det tager cirka 10 sekunder.

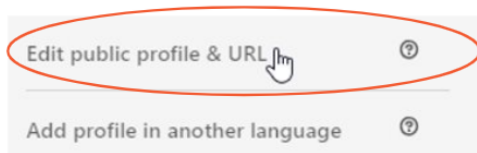
And we love a quick fix! 😊

02. Tilpas din personlige URL

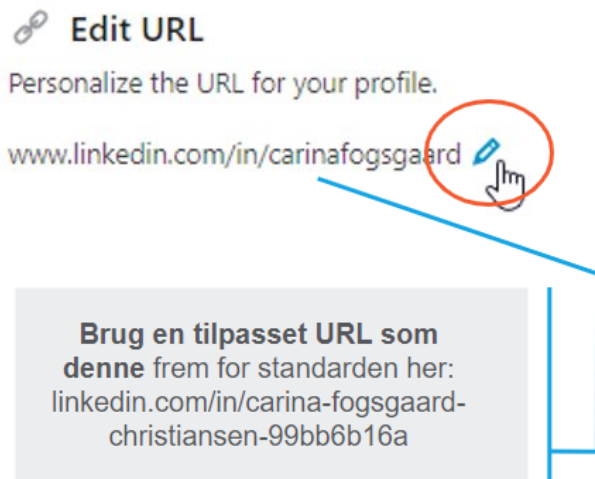
- og tilføj den i en 'lækker version' i dit CV og e-mail signatur

Sådan gør du 📌

Vælg 'Rediger offentlig profil og URL', som du finder øverst i højre kolonne, når du er inde på din egen profil.



Derefter får du mulighed for at personalisere URL-adressen på din profil, så den bliver pænere. Altså uden tilfældige tal og bogstaver i slutningen.



Indsæt den nye korte URL i dit CV - og personlige e-mail signatur. Fx. sådan her 📌

De bedste hilsner

Carina Fogsgaard Christiansen

Mobil +45 99 888 777
Email personlig_email@me.com
Netværk [LinkedIn](#)

Hvis du har et meget langt navn (ligesom mig 😅), så anbefaler jeg, at du ikke bruger hele dit navn i den korte URL til din LinkedIn profil.

Ved at markere teksten med din LinkedIn-adresse og højreklikke, får du som regel mulighed for at tilføje et link til teksten.

På den måde kan du undlade <https://www.> og bare nøjes med [linkedin.com/in/carinafogsgaard/](https://www.linkedin.com/in/carinafogsgaard/)

Alternativ kan du fx skrive [Se mit fulde CV her](#) eller bare [LinkedIn](#) (som jeg har gjort i min signatur ovenfor).

SÅDAN FÅR DU SYNLIGHED OG JOBMULIGHEDER VIA LINKEDIN

LinkedIn...

Det **virker som et lidt farligt og umuligt sted** for mange - heriblandt nyuddannede.

Tænk, hvis man kommer til at skrive noget, som nogen synes lyder dumt!? 😬

Mange tænker også, at de slet ikke har noget at sige
- og hvis de har, så ved de ikke, hvordan de skal sige
det.

Men sådan behøver det ikke at være. 😊

For CA har lavet en 📌

How-to guide, som kan hjælpe
dig med alt lige fra...

- **Hvad du kan skrive (ord for ord) for at få en anbefaling** fra en, du har arbejdet sammen med.
- **Hvad du kan skrive i en invitation til at connecte** med en person, du aldrig har mødt.
- **Hvad du kan skrive i kommentarerne** på andres opslag

*Jeps, det giver dig også synlighed, hvis du gør
det relativt ofte, fx 2-3 kommentarer om dagen,
mens du er ledig.*

- **Grundopskriften på et interessant indlæg**, som dit netværk vil elske!
- **Forslag til 4 typer indlæg**, du ret hurtigt kan skrive:
 - Samtalestarteren
 - Vidensdeleren
 - Fejringer
 - Spørg dit netværk

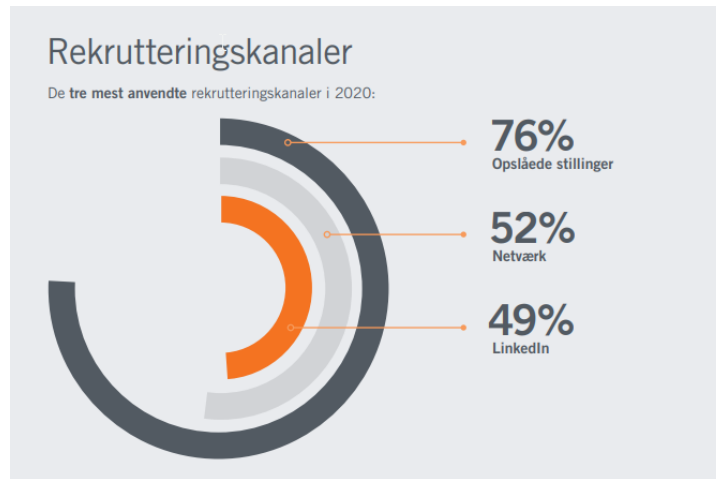
Disse 4 typer indlæg 🙌 kan du lave i MANGE forskellige varianter.

- Du får også **en content plan, så du har ideer til indhold de næste 10 uger!!** 🥳🙌

[Hent guiden til at blive synlig på LinkedIn \(og åbne døre for job via dit netværk\) her >>](#)

Vidste du, at...

Hver anden arbejdsgiver finder deres kandidater via LinkedIn og netværk.



Kilde: [Ballisagers Rekrutteringsanalyse 2020](#)

Sender du kun ansøgninger til opslåede stillinger eller **er du synlig for dit netværk**, når nogen leder efter én som dig?

Om dit svar er ja eller nej, så er [guiden til at blive synlig på LinkedIn](#) helt sikkert noget for dig!

Du kan også finde inspiration til at blive synlig på LinkedIn ved at følge CA's helt egen LinkedIn ekspert, [Greete Eluri](#).

Greete har skrevet utrolig mange og drøn-gode

opslag og artikler om jobsøgning på LinkedIn - og hendes branding og networking endte med at lande hende drømmejobbet som karriererådgiver.

Hun har givet værdi og gjort sig synlig med stor integritet og professionalism - og ved at lære at udnytte de muligheder, man har som jobsøgende.

Så du kan roligt lade dig gerne inspirere af hendes tidligere **opslag** og **artikler** på LinkedIn.

Vil du vide mere?

[Så hent gratis CA's guide til at blive synlig på LinkedIn og udvide sit netværk](#) - og få opskrifter på opslag dit netværk vil elske, samt tekst du kan copy/paste direkte ind i dine personlige invitationer, så du får den bedste start med din nye connection.

Vil du have din LinkedIn profil til at funkle? ✨ [Så kan du nemt lære, hvordan du fixer din profil med disse 12 tips](#) (Psst! Du behøver ikke bruge dem alle - bare dem, der giver mening for dig. 😊)